

Розничная торговля

Оборот розничной торговли в апреле 2024 года составил 84509,6 млн рублей, что в сопоставимых ценах составляет 113,2% к соответствующему периоду предыдущего года, в январе – апреле 2024 года – 323853,6 млн рублей или 111,9%.

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

	Млн рублей	В % к ¹⁾	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
2023			
Январь	67155,2	107,4	88,6
Февраль	64885,8	106,7	96,4
Март	70599,8	105,6	108,7
I квартал	202640,8	106,5	107,3
Апрель	70582,4	117,9	99,8
Январь – апрель	273223,2	109,4	
Май	72964,5	117,7	103,5
Июнь	73805,3	118,3	100,8
II квартал	217352,2	118,0	106,8
I полугодие	419993,0	112,3	
Июль	78149,6	116,9	105,3
Август	78364,4	112,1	99,7
Сентябрь	76295,7	114,6	96,8
III квартал	232809,7	114,5	105,7
Январь – сентябрь	652802,7	113,1	
Октябрь	77038,8	115,1	100,3
Ноябрь	75901,3	113,6	97,9
Декабрь	88109,7	110,9	115,3
IV квартал	241049,8	113,1	101,3
Год	893852,5	113,1	
2024			
Январь	75361,5	106,0	84,6
Февраль	78915,8	114,6	104,2
Март	85066,7	113,8	107,9
I квартал	239344,0	111,5	102,8
Апрель	84509,6	113,2	99,2
Январь – апрель	323853,6	111,9	

¹⁾ В сопоставимых ценах.



В апреле 2024 года оборот розничной торговли на 99,4% формировался **торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями**, осуществляющими деятельность вне рынка; доля **рынков и ярмарок** составила 0,6% (в апреле 2023 г., по уточненным данным – соответственно 99,4% и 0,6%).

**ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОРГУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
И ПРОДАЖА ТОВАРОВ НА РЫНКАХ И ЯРМАРКАХ**

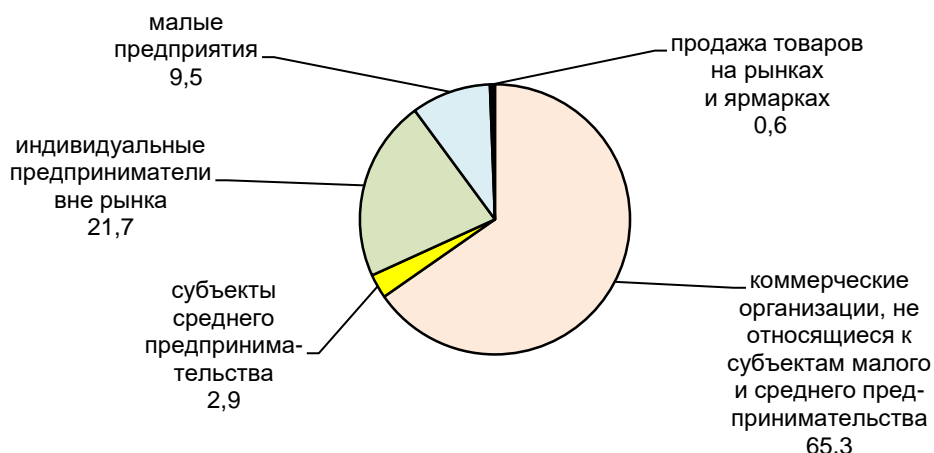
	Январь – апрель 2024, млн рублей	Январь – апрель 2024 в % к январю – апрелю 2023 ¹⁾	Апрель 2024, млн рублей	В % к ¹⁾		Справочно ¹⁾²⁾		
				апрелю 2023	марту 2024	январь – апрель 2023 в % к январю – апрелю 2022	апрель 2023 в % к	
							апрелю 2022	марту 2023
Всего	323853,6	111,9	84509,6	113,2	99,2	109,4	117,9	99,8
в том числе: оборот розничной торговли торгующих организаций ³⁾	321907,3	111,9	84010,0	113,3	99,2	109,4	117,9	99,7
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	1946,3	111,5	499,6	103,2	103,4	104,5	110,1	113,8

¹⁾ В сопоставимых ценах.

²⁾ Данные уточнены.

³⁾ Включая индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность вне рынка.

**Структура формирования оборота розничной торговли
в январе – апреле 2024 года в % к итогу**



На 1 апреля 2024 года на территории Челябинской области функционировало десять розничных рынков. По сравнению с 1 апреля 2023 года их число уменьшилось на одну единицу.

Распределение розничных рынков по специализации: универсальные рынки составили четыре единицы, по два – по продаже продуктов питания и сельскохозяйственных рынков, по одному – по продаже строительных материалов и вещевого.

ЧИСЛО РЫНКОВ И ТОРГОВЫХ МЕСТ НА НИХ

	единиц					
	2023				2024	
	на 1 января	на 1 апреля	на 1 июля	на 1 октября	на 1 января	на 1 апреля
Число рынков	11	11	11	11	10	10
В них торговых мест	1454	1437	1437	1411	1232	1232

Количество торговых мест на рынках на 1 апреля 2024 года по сравнению с 1 апреля 2023 года уменьшилось на 205 мест или на 14,3%.

Уровень фактического использования торговых мест на 1 апреля 2024 года по сравнению с аналогичной датой 2023 года уменьшился и составил в среднем по Челябинской области 37,9% (на 1 апреля 2023 г. – 47,7%), в том числе на специализированных по продаже продуктов питания – 23,4% (31,6%), на универсальных рынках – 37,5% (37,9%), на вещевых рынках 29,8% (59,6%), на специализированных рынках по продаже строительных материалов – 81,9% (90,3%). На сельскохозяйственных рынках уровень фактического использования торговых мест увеличился и составил 48,3% (53,3%).

Основными хозяйствующими субъектами, осуществляющими розничную торговлю на рынках, являются индивидуальные предприниматели. На 1 апреля 2024 года за ними закреплено 1121 торговое место или 91,0% от общего числа торговых мест. Уровень

использования этих мест по сравнению с 1 апреля 2023 года уменьшился и составил 40,1% (на 1 апреля 2023 г. – 49,8%).

За юридическими лицами закреплено 51 торговое место (4,1% от общего их числа), из них использовалось 9,8% (на 1 апреля 2023 г. – 15,4%).

За частными лицами закреплено 33 торговых места (2,7% от общего их числа), из них использовалось 15,2% (на 1 января 2023 г. – 21,4 %).

Личным подсобным хозяйствам выделено 17 торговых мест (1,4% от общего числа торговых мест). Их использование на 1 апреля 2024 года составило 41,2% (на 1 апреля 2023 г. – 53,3%).

Крестьянским (фермерским) хозяйствам выделено 10 торговых мест (0,8% от общего числа торговых мест). На 1 апреля 2024 года, так же как и на 1 апреля 2023 года, места крестьянскими (фермерскими) хозяйствами не использовались.

В январе – апреле 2024 года в структуре оборота розничной торговли удельный вес **пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий** составил 45,9%, **непродовольственных товаров** – 54,1% (в январе – апреле 2023 г., по уточненным данным, – соответственно 46,5% и 53,5%).

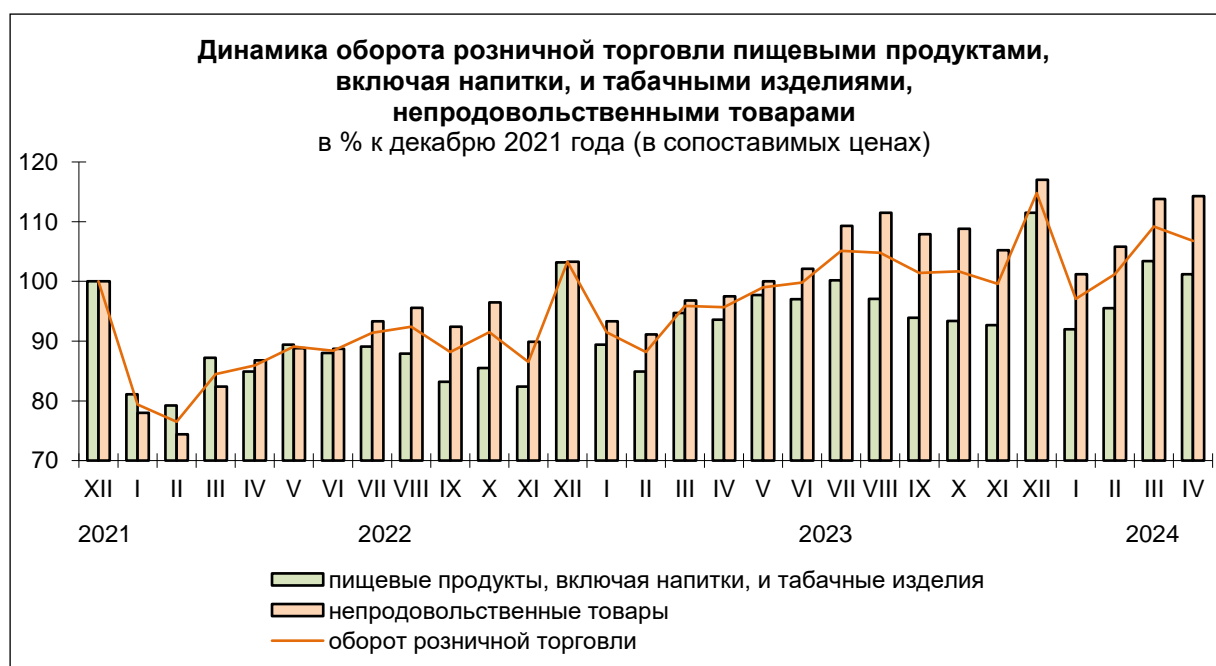
ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПИЩЕВЫМИ ПРОДУКТАМИ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАЧНЫМИ ИЗДЕЛИЯМИ, НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ

	<i>Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия</i>			<i>Непродовольственные товары</i>		
	<i>млн рублей</i>	<i>в % к¹⁾</i>		<i>млн рублей</i>	<i>в % к¹⁾</i>	
		<i>соответствующему периоду предыдущего года</i>	<i>предыдущему периоду</i>		<i>соответствующему периоду предыдущего года</i>	<i>предыдущему периоду</i>
2023						
Январь	31063,6	109,8	86,6	36091,6	105,5	90,3
Февраль	29719,5	108,8	95,0	35166,3	105,0	97,6
Март	33248,8	109,9	111,5	37351,0	102,2	106,3
I квартал	94031,9	109,4	107,8	108608,9	104,0	106,8
Апрель	32976,1	113,1	98,8	37606,3	122,3	100,7
Январь – апрель	127008,0	110,3		146215,2	108,3	
Май	34205,4	113,9	104,4	38759,1	121,2	102,6
Июнь	34011,4	114,1	99,3	39793,9	122,1	102,1
II квартал	101192,9	113,7	107,1	116159,3	121,9	106,6
I полугодие	195224,8	111,5		224768,2	112,7	

Продолжение

	Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия			Непродовольственные товары		
	млн рублей	в % к ¹⁾		млн рублей	в % к ¹⁾	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
Июль	35364,1	111,6	103,3	42785,5	121,6	107,1
Август	34312,5	111,4	96,9	44051,9	112,6	102,0
Сентябрь	33265,5	112,9	96,7	43030,2	115,9	96,8
III квартал	102942,1	112,0	101,1	129867,6	116,6	109,7
Январь – сентябрь	298166,9	111,7		354635,8	114,1	
Октябрь	33612,7	108,7	99,5	43426,1	120,5	100,8
Ноябрь	33851,0	109,5	99,3	42050,3	117,0	96,7
Декабрь	41229,2	108,2	120,3	46880,5	113,4	111,2
IV квартал	108692,9	108,7	102,4	132356,9	116,8	100,8
Год	406859,8	110,9		486992,7	114,9	
2024						
Январь	34692,6	103,0	82,5	40668,9	108,6	86,5
Февраль	36263,3	112,6	103,8	42652,5	116,4	104,5
Март	39212,4	109,5	108,3	45854,3	117,7	107,6
I квартал	110168,3	108,3	105,2	129175,7	114,3	100,7
Апрель	38384,2	108,5	97,9	46125,4	117,4	100,4
Январь – апрель	148552,5	108,3		175301,1	115,1	

¹⁾ В сопоставимых ценах.



ИЗМЕНЕНИЕ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

на конец месяца

	<i>Млн рублей</i>	<i>Уровень запасов, в днях торговли</i>
2023		
Январь	45412,8	40
Февраль	46851,3	38
Март	48401,4	38
Апрель	48310,7	37
Май	46912,3	36
Июнь	48160,1	36
Июль	49252,1	36
Август	49955,3	36
Сентябрь	51929,9	37
Октябрь	55747,3	40
Ноябрь	57813,7	41
Декабрь	54573,5	33
2024		
Январь	53298,6	39
Февраль	54987,1	36
Март	56386,9	36
Апрель	59753,3	38